





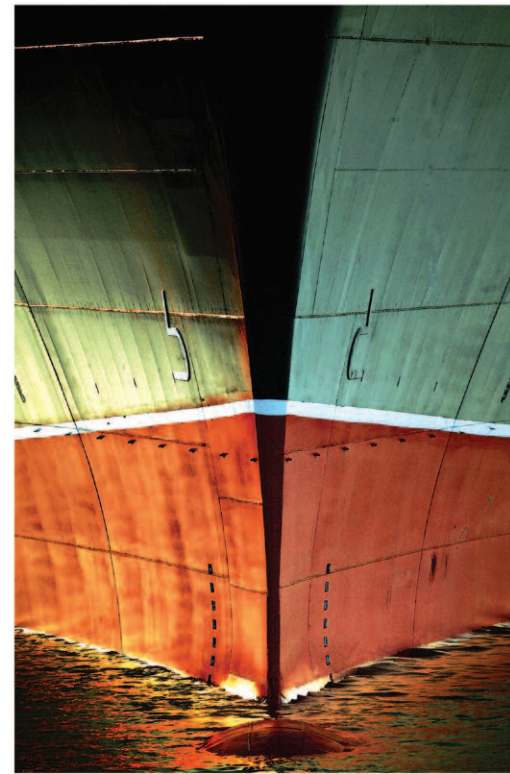
A



B



C



D

Digigraphie[®] von Epson gewährleistet sehr hohe Standards im digitalen Kunstdruck. Mit Digigraphie[®] stehen der Kunstwelt die Möglichkeiten der Digitaltechnik zur Verfügung. Gleichzeitig wird die herausragende Qualität und Haltbarkeit der Arbeiten sichergestellt.

Digigraphie[®] ist das Ergebnis jahrelanger Forschung von Epson, um den Epson Druckern und den Epson UltraChrome[™]-Pigmenttinten die höchstmögliche technische Leistung abzugewinnen.

Das Ergebnis? Bei Digigraphie[®] handelt es sich um ein Verfahren, mit dem ein Kunstwerk in limitierter Auflage angefertigt werden kann. Digigraphien sind immer limitierte Auflagen, die vom Künstler nummeriert, beurkundet und signiert werden müssen.

Digigraphie[®] ist eine Qualitätsmarke, die auf exakten Kriterien und strengen Anwendungsregeln beruht und mit der Sie Ihre digitalen Kunstdrucke zertifizieren können, indem Sie das Gütesiegel Digigraphie[®] für Ihre Kunstdrucke einsetzen.

Neue
Möglichkeiten
in der Kunst

Ein neuer Begriff

Ursprung

Obwohl Digigraphie® erst vor kurzer Zeit eingeführt wurde, existiert sie in der Tat schon seit längerer Zeit. Sie wurde offiziell im November 2003 ins Leben gerufen. Seit mehreren Jahren nutzen Fotografen, Bildhauer und Maler, Fotolabore und Lithografiestudios die Technologie der Epson Drucker, um hochwertige Ausdrücke herzustellen. Daraus ist der digitale Kunstdruck entstanden.

Die Suche nach einem Namen

Wie sollte man jedoch einen solchen digital angefertigten Kunstdruck nennen? Diese Frage wurde bereits im Jahr 1991 aufgeworfen. Jack Duganne, der Leiter der Druckabteilung von Nash Editions in den USA, suchte nach einer allgemeinen Bezeichnung für die mit Tintenstrahltechnologie erstellten Werke der Künstlerin Diane Bartz. Er entschied sich schließlich für die französische Bezeichnung „jet d'encre“ (Tintenstrahl), die er anschließend auf „gicleur“ (Strahl) verkürzte und schließlich auf „giclée“ (gesprüht).

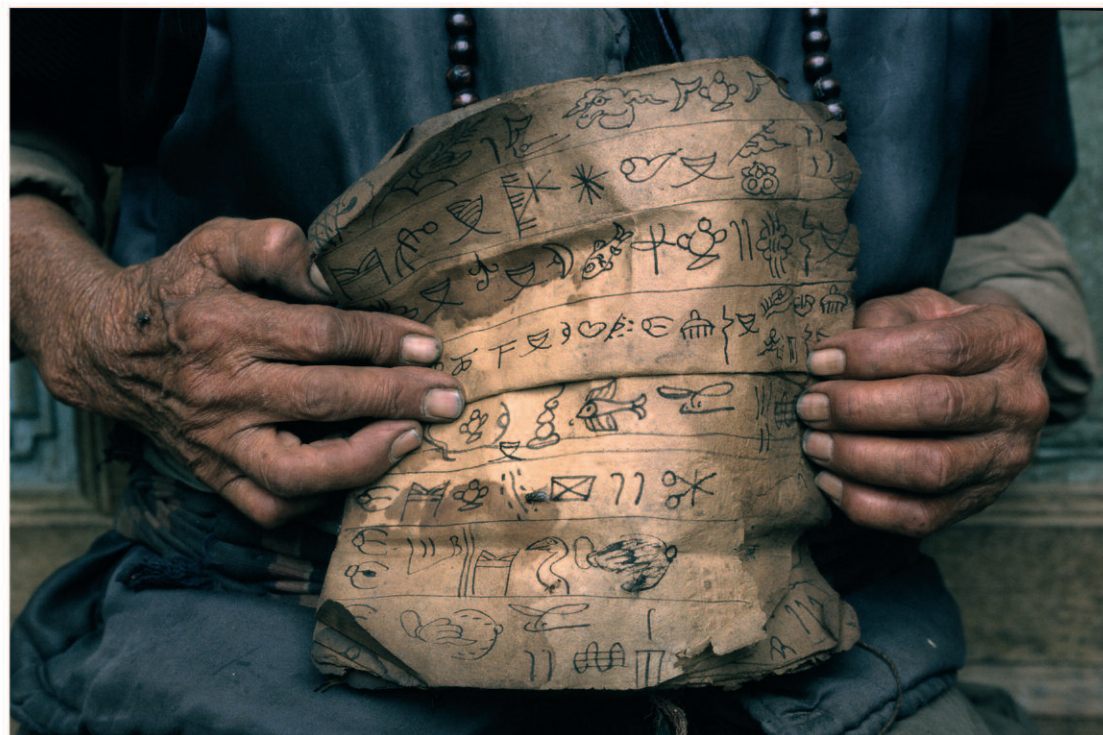


Die französischen Künstler standen vor dem selben Problem wie Duganne. Sie entschieden sich jedoch für eine Abkehr vom Wort „Tintenstrahldruck“, denn diese Bezeichnung schien ihnen für Kunstdrucke zu profan und eher wenig geeignet. Einige Künstler entschieden sich daher für die Gründung einer eigenen Marke. Philip Plisson, der sich auf Meeresfotos spezialisiert, bezeichnete seine Werke als „Pixographie“. Jean-Noël L'Harmerout, der Modefotograf, nannte seine Kunstwerke „Hyperchrome“. Diese beiden Profifotografen verwendeten eine persönliche Bezeichnung für ihre limitierten Kunstdruck-Auflagen, die auf professionellen Epson Fotodruckern erstellt wurden. Es war offensichtlich, dass ein Industriestandard benötigt wurde.

Die Marke „Digigraphie®“

Nach einer umfassenden Umfrage unter Künstlern und Kunden entschied sich Epson Frankreich im Jahr 2003 für die Eintragung des Namens Digigraphie® beim INPI (Institut National De La Propriété Industrielle/Nationales Institut für industrielle Marken) und beim OHMI (Institut für die Eintragung europäischer Marken), wobei die Marke als europäisch deklariert wurde. Jeder, der mit den Richtlinien zum Gebrauch übereinstimmt, darf diese Bezeichnung verwenden.

Eine neue Technik in der Kunst



Dank der Technologie in seinen Druckern und der Qualität seiner UltraChrome™-Tinten hat Epson den Kunstmarkt durch das Angebot einer neuen Alternative für Künstler, Galerien und Museen weiterentwickelt.

Auswahl an Kunst-Druckmedien

Eine Digigraphie muss immer auf einem besonders geeigneten und qualifizierten Kunst-Druckmedium angefertigt werden. Epson hat daher eine Reihe hochwertiger Kunst-Druckmedien speziell für die Digigraphie® zusammengestellt. Dem Künstler wird eine breite Auswahl angeboten: glattes, ultraglatte, strukturiertes, samtiges Kunst-Druckmedium oder sogar Leinwand .u. v. a. m. Alle diese Materialien wurden von unabhängigen Laboren getestet, um die Haltbarkeit der Ausdrücke über einen längeren Zeitraum zu garantieren. Eine komplette Liste der Kunst-Druckmedien finden Sie unter www.digigraphie.com.

Digigraphie® – gesicherte Qualität

Epson hat ein Sachverständigenkomitee gebildet, das Fotografen, Bildhauer und Maler vereint. Seine Aufgabe: die strengen Regelungen zum Einsatz der Qualitätsmarke zu definieren und dabei sicherzustellen, dass die Marke in ihrer Entwicklung bestärkt und für verschiedene Bereiche der Kunst angepasst wird. Außerdem gibt das Komitee Ratschläge zum Einsatz der Epson Technologie für die speziellen Anforderungen von Künstlern.

Digigraphie® – gesicherte Qualität

Von links nach rechts: Ouka Leele (Spanien), Fernando Guerra (Portugal), CF Wesenburg (Norwegen)

- | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| A Walter M Rammler (Deutschland) | D Philip Plisson (Frankreich) | G Tompit (Italien) |
| B Franco Fontana (Italien) | E Isabel Muñoz (Spanien) | H Fernando Guerra (Portugal) |
| C Zwy Milshtein (Moldawien) | F António Sá (Portugal) | I CF Wesenburg (Norwegen) |

F

Wer braucht Digigraphie® – und wozu?

1 Die Welt der Kunst

Es sind nicht nur die Künstler und Museen, die mehr Freiheit, Transparenz und Kontrolle in der Produktion wünschen, sondern auch Kunden, die sich der Qualität und Haltbarkeit ihres Lieblingswerks sicher sein wollen.

Der Fotograf ist mit einer bloßen Fotoaufnahme nicht zufrieden. Er stellt auch den Abzug her und gibt dem Bild das gewünschte Layout. Die Möglichkeiten sind unerschöpflich.

Mehr Transparenz

Ein Original-Kunstwerk ist einzigartig. Durch Digigraphie® erhält jeder Künstler die Möglichkeit, Kunstwerke und hochwertige limitierte Editionen in exzellenter Qualität anzufertigen.

Mehr Kontrolle

Mit der Epson Drucktechnologie können Künstler die Qualität und Quantität ihrer Produktion kontrollieren. Dank Digigraphie® von Epson sind keine Plagiate mehr möglich. Jedes Kunstwerk ist nummeriert, mit einem Stempel versehen und wird signiert. Jeder Ausdruck ist Teil einer limitierten Auflage.





H

Ausdrucke auf Wunsch

Künstler können ihre Werke nach Bedarf drucken. Beispielsweise muss eine limitierte Auflage nicht auf einmal gedruckt werden, sondern der Druck kann immer dann erfolgen, wenn es sinnvoll ist. Dabei besteht kein Risiko, dass sie ihrem Werk schaden. Mit Digigraphie® von Epson ist eine perfekte, lichtbeständige Reproduktion der Farben und Nuancen gewährleistet. Daher können die Künstler frei entscheiden, wann ihre Werke gedruckt werden sollen.

Kunstwerke – ideal genutzt

Digigraphie® von Epson kann die Nutzungsmöglichkeiten eines Kunstwerkes erweitern. So ist mit der Digigraphie möglich, neben Originalen auch einfach, sicher und dokumentiert limitierte Auflagen zu erstellen. Die Künstler erhalten damit neue Ausdrucksform und können so ihre Kunst beleben.



I

Die Online-Galerie

Digigraphie®-Künstler haben jetzt ihre eigene Website: www.digigraphie.com. Jeder Künstler kann seine Digigraphie®-Arbeiten kostenlos registrieren lassen und ausstellen.

2 Neue Horizonte für Galerien

Digigraphie® von Epson bietet auch den Galerien gute Aussichten. Ein Vorteil der Digigraphie®: das Original. Jeder von einem Digigraphie®-Künstler erstellte Ausdruck ist eine Originalarbeit oder ein Teil einer limitierten Auflage, nummeriert, signiert und dokumentiert. Daher haben Galerien stets mehrere Exemplare verfügbar und können eine limitierte Auflagenserie eines einzigartigen Kunstwerks verkaufen.

Digigraphie Collection

Ein weiterer Vorteil der Digigraphie® von Epson ist der Verkauf von Werken der Digigraphie Collection.

Diese besondere Form der Digigraphie® bezieht sich auf die Arbeiten verstorbener Künstler. Die Erben eines verstorbenen Künstlers können Digigraphien der Kunstwerke herstellen und diese in einer Galerie ausstellen. Auf diese Weise gerät das künstlerische Erbe eines Künstlers nicht in Vergessenheit.

3 Museen sind stolz auf ihre Kunstwerke

**DIGI
GRAPHIE®**
Collection
by **Epson**

Digigraphie® Collection interessiert Museen in ganz Europa. Alle Museen, ob staatlich oder privat, können ihren Besuchern die Möglichkeit einräumen, eine limitierte Auflage eines Kunstwerks zu erwerben. Mithilfe der Digigraphie® von Epson kann praktisch jeder Besucher eine hochwertige, langlebige Reproduktion seines Lieblingsgemäldes oder -

fotos mit nach Hause nehmen. Es ist eine wunderbare Möglichkeit, Kunstwerke bei sich zu Hause auszustellen. Werke mit dem Siegel Digigraphie® Collection sind ideal für den Verkauf während einer temporären oder permanenten Ausstellung geeignet.



www.digigraphie.com
E-Mail: digigraphie@epson.de

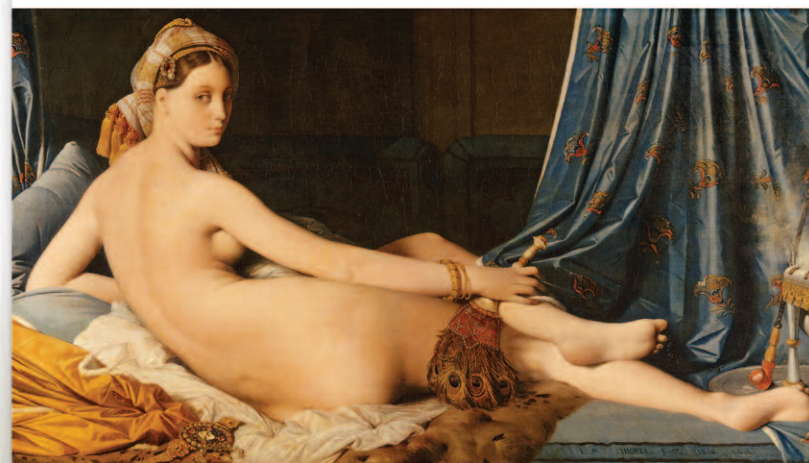


Digigraphie® im Louvre

Zum Anlass der Ausstellung des Malers Jean-Auguste-Dominique Ingres (1780-1867) reproduzierten der Louvre und die RMN (Vereinigung der französischen Nationalmuseen) erst kürzlich 12 Arbeiten des Künstlers in limitierter Auflage. Die Ausdrücke erfolgten mithilfe der Digigraphie® Collection von Epson.

Andere Museen verwenden ebenfalls die Digigraphie von Epson und sorgen durch den Verkauf limitierter Auflagen in den Museums-Shops für zusätzliche Einnahmen. Dazu gehören zum Beispiel das Albert-Kahn-Museum in der Nähe von Paris, das Neue Monaco Museum und das Orleans-Museum.

La grande Odalisque, Jean-Auguste-Dominique Ingres



EPSON®
EXCEED YOUR VISION